

CORSO DI FORMAZIONE “DIRECT EMAIL MARKETING”

Destinatari

Imprenditori, professionisti, responsabili marketing e comunicazione che desiderano gestire al meglio le mailing list, conoscere gli strumenti più funzionali al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Obiettivi

Il corso permette di acquisire le nozioni necessarie per pianificare efficacemente l'invio di newsletter curando la tempistica, il contenuto, il design e i destinatari di riferimento.

Contenuti

- Come si struttura una mail efficace;
- Definizione di contenuto, modalità e tempi d'invio;
- I principali errori nella creazione di una campagna di direct email marketing;
- La grande differenza tra email marketing e spam;
- Come costruire la propria lista di contatti;
- Testare più stili e verificare i risultati.

Data del corso

12 aprile 2017

Durata

1 giornata da 8 ore

Numero partecipanti previsti

Il corso si svolgerà al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e ne prevede un massimo di 16

Orari

Dalle 09.00 – 13.00 e dalle 14.00 – 18.00

Sede

Qsfera – Via dell'Industria, 1 37060 Lugagnano di Sona (VR)

Materiale

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

Metodologia

La formazione verrà erogata mediante un percorso in grado di abbinare concetti teorici e aspetti pratici immediatamente applicabili, sfruttando le piattaforme web.

Docente: Simone Puliafito

Imprenditore specializzato in consulente di marketing e comunicazione digitale, supporta piccole-medie imprese nel raggiungimento dei propri obiettivi online.